



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Le 26 juillet 2007**

**Les dépositaires d'enjeux de *DMCI* votent en faveur d'étendre les frontières de leur Zone d'amélioration des affaires!**

**MONCTON** – Les propriétaires de locaux commerciaux et les propriétaires d'entreprises du centre-ville de Moncton ont voté en faveur de la proposition d'expansion des frontières de *Downtown Moncton Centre-ville Inc.* pour inclure les entreprises du secteur de la rue St. George lors d'une réunion extraordinaire des membres ce matin à l'Hôtel Crowne Plaza au centre-ville de Moncton.

"C'est un grand pas en avant. Maintenant, *DMCI* devra entreprendre des pourparlers avec la Ville de Moncton et le Conseil de Ville devra élaborer un processus pour approuver l'expansion", explique la Présidente de *DMCI*, Maura McKinnon.

La Zone d'amélioration des affaires de *Downtown Moncton Centre-ville Inc.* s'agrandira d'un tiers, alors que le nombre de commerces augmentera de 300, pour passer de 550 à 850. Le nombre de propriétaires passera de 160 à 260 et on estime que l'évaluation de la valeur des propriétés commerciales augmentera aussi de 80 \$ million. Si approuvé, *DMCI* entend concentrer ses efforts sur trois secteurs principaux : la rue Main, la rue St. George et le boulevard Assomption.

"En tant qu'organisation qui gère des attentes, nous devons réaliser que nous ne pouvons pas reproduire la rue Main. Le défi est de trouver des nouvelles initiatives, ainsi que de nouveaux événements et programmes qui correspondent à la réalité de la vie de tous les jours dans le secteur de la rue St. George. Cependant, notre Programme de Cadets et notre Table ronde de sécurité du centre-ville sont faits sur mesure pour adresser les défis en matière de sécurité dans le secteur de la rue St. George", affirme le Directeur général de *DMCI*, Daniel Allain.

Une approche à trois volets pour la rue St. George sera incluse dans le prochain plan stratégique de *DMCI*. "Le plan mettra l'accent sur l'élan du développement commercial à l'intérieur des nouvelles frontières et l'amélioration de l'attrait visuel par l'entremise d'initiatives telles que la plantation d'arbres, un meilleur affichage tout en adressant les défis en matière de sécurité", a fait savoir Daniel Allain.

Une Zone d'amélioration des affaires *DMCI* plus étendue combinerait une marque de commerce bien établie et 30 ans d'expérience avec l'infrastructure existante de la rue St. George, notamment les espaces de stationnement, ainsi que son énorme potentiel en matière de ventes aux détails.